

POLITICA PER LA QUALITA'

La divisione acciai speciali del gruppo ASO, costituita dall'acciaieria ASO Siderurgica SpA e dall'impianto di forgia ASO Forge Srl, considera l'adozione di un sistema di gestione per la qualità una decisione strategica, che può aiutare a migliorare la propria prestazione complessiva, fornendo con regolarità prodotti e servizi che soddisfino i requisiti del cliente e che siano conformi ai requisiti delle norme cogenti e di adesione volontaria, affrontando rischi e opportunità associati al proprio contesto e ai propri obiettivi, basandosi sui seguenti principi:

- ▶ *La focalizzazione sul cliente*
- ▶ *La leadership*
- ▶ *La partecipazione attiva delle persone*
- ▶ *L'approccio per processi*
- ▶ *Il miglioramento continuo*
- ▶ *Il processo decisionale basato sulle evidenze*
- ▶ *La gestione delle relazioni con le parti interessate interne ed esterne*

ASO determina il proprio contesto, individuando i fattori interni ed esterni rilevanti per le proprie finalità e indirizzi strategici, e che influenzano la propria capacità di conseguire i risultati attesi:

I fattori interni:

- ▶ La governance
- ▶ La struttura organizzativa, i ruoli e le responsabilità
- ▶ Le risorse in termini economici, di persone, conoscenze, sistemi e tecnologie
- ▶ La cultura e i valori aziendali
- ▶ I flussi informativi e i processi decisionali
- ▶ Le norme, le linee guida e i modelli adottati dall'organizzazione
- ▶ Le relazioni contrattuali
- ▶ Le parti interessate interne (gli azionisti, il personale dipendente)

I fattori esterni:

- ▶ Le parti interessate esterne (clienti, fornitori, cittadinanza, Enti preposti, Organismi di certificazione)
- ▶ Gli istituti di credito ed assicurativo
- ▶ Il mercato attuale e i possibili sviluppi in nuovi mercati nazionali ed internazionali
- ▶ L'ambiente sociale, politico, culturale, economico, tecnologico locale, nazionale, internazionale
- ▶ Le nuove norme cogenti e/o volontarie
- ▶ I processi in outsourcing
- ▶ Le collaborazioni esterne
- ▶ Le prestazioni appaltate

Nell'ambito del contesto sopra individuato e degli obiettivi strategici che si pone, ASO stabilisce i seguenti obiettivi per la qualità:

- ▶ Realizzare prodotti e servizi che siano conformi ai requisiti del cliente e ne incrementino la soddisfazione nel tempo, avviando azioni specifiche correttive e di miglioramento, valutandone l'efficacia basandosi sull'evidenza dei risultati;
- ▶ Gestire prodotti e servizi attraverso un sistema che ne garantisca la conformità alle norme cogenti e volontarie cui l'organizzazione aderisce, in un processo continuo di aggiornamento ed adeguamento;
- ▶ Determinare i fattori rilevanti che potrebbero fare deviare i processi e il sistema di gestione della qualità dai risultati pianificati, attraverso l'implementazione della funzione logistica interna, mantenendo un'ottica di risk-based thinking;
- ▶ Individuare le opportunità che possono emergere dall'analisi di nuovi mercati, come la produzione di acciai atti allo stampaggio della plastica e dell'alluminio, nuovo mercato in cui ASO intende inserirsi;
- ▶ Individuare le opportunità che possono emergere da aree geografiche che possono rappresentare nuovi mercati, quali l'est Asia e l'est Europa.
- ▶ Individuare le opportunità che possono emergere da partnership con fornitori e clienti, quali lo sviluppo di nuovi materiali e/o nuove caratteristiche dimensionali;

- ▶ Diversificare la produzione di forgiati introducendo barre dal diametro inferiore all'attuale produzione, per i materiali inossidabili;
- ▶ Incrementare il portafoglio acciai inossidabili, attraverso l'ampliamento impiantistico necessario, quale un nuovo forno a induzione dedicato;
- ▶ Individuare le opportunità che possono emergere dall'introduzione di nuovi sistemi informativi, quali il nuovo sistema gestionale e l'implementazione del software di produzione anche nello stabilimento della forgia; dallo sviluppo di nuove conoscenze e competenze, aprendo specifici progetti di sviluppo interni e garantendo le adeguate collaborazioni dall'esterno;
- ▶ Mantenere un approccio di miglioramento continuo delle prestazioni e del sistema di gestione integrato, analizzando l'efficacia delle azioni intraprese per affrontare i rischi e le opportunità.

Ospitaletto, 7 ottobre 2016

ASO
SIDERURGICA S.P.A.
UNIPERSONALE

